



Lineamientos

Definiciones Generales

- Introducción
- Zona de Marca

Identidad verbal

- Definición
- Palabra Clave
- Banco de Palabras
- Tono de voz

Identidad Visual

- Logotipo
- Versiones del Logotipo
- Versiones del logo con frases
- Colores Primarios
- Colores Secundarios
- Uso de la Gradiente
- Utilización Correcta de logo
- Usos Incorrectos de logo
- Tipografía

Identidad Corporativa

- Uso de imágenes y fotografías
- Patrones de diseño

•Papelería Impresa

- Tarjetas de Presentación
- Hoja Membretada
- Sobre Manila
- Etiqueta de envío
- Carpeta
- Facturas
- Recibos
- Formularios Internos (especificar)

•Papelería Digital

- Firma electrónica
- Fondo de Pantalla
- Presentación Power Point
- Memorándum

•Identificación

- Carnet personal y visita Gafete*
- Uniforme

Rotulación

- Rotulación Interna
- Rotulación Externa
- Vehículos
- Manta
- Banners
- Stand

•Promocionales

- Lapiceros
- Camisetas
- Gorras
- Calendario
- Agenda
- Block de notas

Comunicación

•Impresos

- Catálogos de Productos
- Ficha técnica de Productos
- Brochures
- Folletos
- Volantes
- Afiches
- Banners

•Publicidad

- Anuncios de Prensa o Revista
 - 1 página
 - ½ página
 - Cintillo
- Exteriores
 - Valla
 - Muppies

•Digitales

- Email Template
- Pantallas Digitales
- Banner webs
- Home web
- Cover Facebook



El valor de **marca** 
crea interés