

Lo que debe saber...

# Libro de Marca

## ¿QUÉ CONTIENE UN LIBRO DE MARCA?

▶ Lo esencial :

### Identidad Visual

- Logotipo
- Versiones del logotipo
- Versiones del logo con slogan
- Colores primarios
- Colores secundarios
- Utilización correcta del logo
- Usos incorrectos del logo
- Tipografías

## AHORRE

Tiempo, Dinero y Frustración

Siga los lineamientos que la marca debe seguir y estará desarrollando una marca exitosa.

### ASÍ DE FÁCIL

**Seguir las pautas nos ayuda a tomar decisiones:** La marca es el elemento que crea la individualidad frente a la competencia y el mercado.

**Mejorar los esfuerzos de marketing y ventas:** Usar correctamente todos los elementos de publicidad ayuda a generar recordación de la marca.

**Evitar distorsiones gráficas:** Mantener una misma línea de imagen no importa donde nos encontremos, se debe conservar la identidad y el carácter de la marca.

## ¿QUIÉNES UTILIZAN EL LIBRO DE MARCA?

- Propietarios, ejecutivos y gerentes
- Otros miembros de la organización (empleados y / o voluntarios)
- Representantes de ventas
- Cualquier persona que realice una presentación en nombre de la empresa
- Franquiciadores
- Agencias, contratistas, proveedores y trabajadores independientes que diseñan o fabrican productos

Cada marca es diferente y única, por lo cual siempre recomendamos contar con la experiencia y asesoría de un profesional en branding\* donde lo podrán guiar en estos detalles y otros que giran con respecto a su marca.

## PREGUNTA POR NUESTROS PAQUETES

### New Born

Es un libro ideal para nuevas marcas.

### Active

Este libro contiene información para marcas que se encuentran en crecimiento.

### Master

Es el libro para marcas establecidas en el mercado.

\*Branding: son las estrategias que se realizan para crear valor a la marca.

bcg®

2231-1265 / 2231-2346

Síguenos en Facebook   
www.bcg.co.cr / info@bcg.co.cr